



PROGRAMA DE MENTOREO PARA EMPREDEDORES ANDÉN VILLA MARÍA

Nombre del proyecto

El andén era una plataforma superior que se ponía en los ferrocarriles para la circulación de la gente.

Y en una acepción del siglo XVI acuñada en Francia, que luego fue retomada en el siglo XVIII, se decía que el emprendedor es un hacedor de caminos y puentes. Eso es lo que se intenta en conjunto con la Provincia: extender caminos y tender puentes.

Fundamento

Este proyecto tiene una función social, ya que está preparado para igualar, integrar y estar en presencia de cada emprendedor que lo necesite, garantizando el acceso al conocimiento.

El proyecto

Se trata de una asesoría de negocios que funcionará mediante procesos administrativos de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UTN FRVM, con su Unidad de Vinculación Tecnológica, y el Área de Graduados. La iniciativa tuvo origen en la mencionada casa de estudios en su Regional Cordobesa y fue terminada de concebir a partir de distintas actividades relacionadas con el programa provincial “Jóvenes del Centenario – A 100 años de la Reforma Universitaria”, de la Agencia Córdoba Joven.



El Programa

El programa de mentoreo para emprendedores tiene como objetivo crear un ambiente de trabajo propicio para llevar a cabo los proyectos de alumnos y egresados de nuestra casa de altos estudios.

Los proyectos a pre-incubar deben ser de base tecnológica y con alto grado de innovación, y de impacto social. Además se pretende colaborar con proyectos en marcha, que cumplan con las características antes citadas.

Cuando hablamos de emprendorismo en nuestra facultad, no podemos hacerlo de manera aislada sino de la mano con la innovación.

Debemos lograr que los conocimientos adquiridos, las necesidades de la sociedad, el avance tecnológico y el espíritu de la persona emprendedora activen la economía de la región.

Objetivos

- Colaborar, acompañar, asesorar y coordinar el trabajo de los alumnos/graduados de la UTN que estén interesados en Emprender.
- Medir la creación de empresas en las Facultades Regionales UTN
- Conocer y difundir la cultura emprendedora de la UTN
- Brindar asesoramiento especializado, acompañar y guiar a emprendedores UTN para disminuir la tasa de mortalidad de sus proyectos.
- Mejorar competencias emprendedoras en la FRVM.
- Potenciar los procesos de innovación para mejorar la competitividad y aumentar el valor agregado de los sistemas educativo y productivo vinculado a la Universidad Pública.